

Obchodní podmínky pro affiliate program

Registrací do provizního programu Partner a Poskytovatel provozního programu potvrzují své závazky řídit se těmito Obchodními podmínkami.

Poskytovatelem provozního programu je:

HANABOSO, s.r.o.

IČ: 02063450

DIČ: 02063450

Sídlo: Chládkova 898/2, Žabovřesky, 616 00 Brno

Tyto obchodní podmínky upravují vztah mezi Poskytovatelem na straně jedné a Partnerem na straně druhé. Partnerem se rozumí právnická či fyzická osoba, která se registrovala do provizního programu Poskytovatele.

1. Základní informace

- 1.1. Provizní program provozuje **HANABOSO, s.r.o.**, dále jen Poskytovatel.
- 1.2. Zájemce, který se zaregistruje do provizního programu, je Partnerem.
- 1.3. Partner propaguje služby či zboží Poskytovatele svými marketingovými aktivitami, a to na webových stránkách, na diskuzních fórech, emailem, na sociálních sítích, pomocí PPC kampaní apod.

2. Práva a povinnosti Partnera

- 2.1. Partner je oprávněn požádat o ukončení partnerství kdykoliv během jeho členství v partnerském programu. Pokud tak učiní, bude mu do jednoho měsíce vyplacena odměna za schválené provize do dne, kdy požádal o ukončení svého členství.
- 2.2. Partner nesmí propagovat kampaně a produkty na stránkách, v emailech, diskuzních fórech a na sociálních sítích, které jsou v rozporu se zákony České republiky nebo veřejným pořádkem nebo, které porušují dobré mravy.
- 2.3. Partner nesmí poškozovat dobré jméno Poskytovatele.
- 2.4. Partner si nesmí objednat zboží, či služby Poskytovatele přes svůj vlastní provizní odkaz. Pokud tak učiní, nemá nárok na vzniklou provizi.
- 2.5. Partner je povinen chránit své přístupové údaje k provoznímu software před zneužitím třetí stranou.
- 2.6. Partner smí k propagaci využít textových a obrazových materiálů Poskytovatele, které jsou mu za tímto účelem poskytnuty.
- 2.7. Partnerovi se zakazuje propagovat Poskytovatele rozesíláním zpráv (emailem, SMS, na diskuzních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna tato aktivita ze strany Partnera, může Poskytovatel okamžitě ukončit partnerskou spolupráci s Partnerem a uzavřít Partnerův účet. Partner tímto ztrácí nárok na jakékoli provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.
- 2.8. Kampaně zapojené v tomto provozním programu není dovoleno propagovat pomocí PPC kampaní v AdWords, Sklik ani Facebook Ads.

3. Práva o povinnosti Poskytovatele

- 3.1. Poskytovatel se zavazuje pravdivě a bezodkladně schvalovat konverze Partnerů.
- 3.2. Poskytovatel nenese odpovědnost za případnou škodu způsobenou propagací programů zapojených v provizním programu.
- 3.3. Poskytovatel se zavazuje Partnerovi vyplatit provizi za Partnerem uskutečněné konverze.
- 3.4. Poskytovatel garantuje 99,5 % dostupnost svého systému. Do dostupnosti systému se nezapočítávají neodvratitelné objektivní důvody, tj. např. odstávka elektrické energie, výpadek přípojného bodu k internetu apod. nebo přerušení provozu z důvodu systémových zásahů Poskytovatele do provozu serveru.
- 3.5. Poskytovatel má právo kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky. Na změny v obchodních podmínkách musí poskytovatel Partnera dopředu upozornit.

4. Provize

- 4.1. Výše provize je uvedena u každé kampaně zvlášť.
- 4.2. Provize budou schvalovány vždy po uplynutí zákonem dané lhůty pro možnost vrácení peněz zákazníkovi.
- 4.3. Provize budou schváleny u těch konverzí, kde došlo k řádnému a plnému uhrazení zboží či služby propagované v kampani.
- 4.4. Za zrušené, či stornované objednávky nevzniká Partnerovi nárok na provizi.

5. Výplata provize

- 5.1. Partner má nárok na výplatu provize, pokud součet schválených provizí v systému je vyšší, než 500,- Kč.
- 5.2. Pokud Partner překročí tuto částku, má možnost požádat o výplatu své provize prostřednictvím provizního software. Na základě žádosti partnera bude partnerovi zaslán report, ve kterém bude uvedena výsledná částka, kterou může partner fakturovat. Pokud Partner nemůže vystavit fakturu, bude mu jeho provize vyplacena na základě Dohody o provedení práce.

6. Ochrana osobních údajů

- 6.1. Poskytovatel prohlašuje, že data budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- 6.2. Partneři, kteří se zaregistrovali do partnerského programu, souhlasí se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání novinek a informací souvisejících s kampaněmi v provizním programu, či s předmětem podnikání Poskytovatele.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné a účinné od 3. 6. 2014